

第二批“十四五”职业教育国家和省级规划教材 申报表

教材名称: 《现代物流认知与操作》
申报单位: 陕西省电子信息学校
出版单位: 天津大学出版社
推荐单位: _____

教育层次: 中职 高职专科 职业本科
教材类型: 纸质教材 数字教材
申报形式: 单册 全套
申报渠道: 行指委、教指委、部属高校
 省级教育行政部门

专业大类代码及名称: 73 财经商贸大类

申报序号: Z61H140982

推荐序号: _____

一、教材基本信息

教材名称	《现代物流认知与操作》			第一主编	党麦玲	
课程名称	《物流认知》			课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业拓展课 <input type="checkbox"/> 实践性课程	
专业代码及名称	730801 物流服务与管理			编写人员数	16	
适用学制	三年			教学实践起始时间	2013年9月	
对应领域 (可多选)	<input type="checkbox"/> 战略性新兴产业 <input type="checkbox"/> 先进制造业 <input type="checkbox"/> 现代农业 <input checked="" type="checkbox"/> 现代服务业 <input type="checkbox"/> 其他_____ (请注明)			教材特色 (可多选)	<input checked="" type="checkbox"/> 新型活页式、工作手册式教材 <input type="checkbox"/> 职业教育国家在线精品课程配套教材 <input type="checkbox"/> 特殊职业教育教材 <input type="checkbox"/> “职教出海”项目双语教材 <input type="checkbox"/> “本土化”改造国外优质专业课教材 <input checked="" type="checkbox"/> 其他: “岗、课、赛、证”融通教材_____	
(分册)册次	ISBN	版次	出版时间	初版时间	印数	累计发行量
1	978-7-5618-7843-9	第1版 第1次	2024年 10月	2024年 10月	3000	500
教材获奖情况	获奖时间	获奖种类		获奖等级	授奖部门	
	2022年 6月	教材母本《物流认知》作为项目成果的一部分,获陕西省第三届中等职业教育教育教学成果奖		特等奖	陕西省教育厅、陕西省人力资源与社会保障厅 联合颁奖	
纳入省级以上规划教材情况	时间					

二、教材简介

1. 教材简介

《现代物流认知与操作》(ISBNZ:978-7-5618-7843-9, 天津大学出版社 2024 年 10 月出版)是参照《国家职业教育改革实施方案》《职业院校教材管理办法》及《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》等文件精神和要求,遵循知行合一、工学结合的思路,面向中物流物流服务与管理、电子商务等专业,校企研合作开发的一本“岗课赛证”融通的新形态教材。

教材开发团队是一支政治立场坚定、师德高尚、专业实力雄厚的 16 人多元合作团队,其中包括正高级研究员 1 名,高级讲师 8 名,高级物流师 2 名。由陕西省电子信息学校高级讲师党麦玲担任第 1 主编,陕西省教育科学研究院高居红、青海汇信资产管理有限公司李善学、京东物流白光泽深度参与本书编写工作。

教材采用了新形态活页式、融媒体的编写形式,打破了以知识讲授为主的传统教材编写模式,转变为以典型工作任务为中心组织教材内容;教材通篇渗透了思政教育,文字表述生动活泼,案例及活动选取贴近工作和生活实际;同时,积极将“互联网+”思维融入教材建设,学生可通过扫描二维码随时随地学习教材配套“思政课堂”“知识拓展”“操作视频”等内容;此外,本教材配套的在线课程在超星平台也已建成上线(<https://www.xueyinonline.com/detail/246514328>),可供读者访问、学习,获取更多的教学资源。

2. 教材编写理念与结构、内容设计

(1)《现代物流认知与操作》以物流活动基本功能要素为主线搭建教材框架,提炼典型工作任务,让学生在完成具体任务的过程中来构建相关理论知识、训练操作技能并发展职业能力。教材建构从知识和技能上来讲够用就行,不强调系统性和深入性,但强调通过为初学者建立整个物流职业的知识技能框架,来达到全面认知物流活动和物流产业的宗旨和目标。

(2)全书分为上下两篇。上篇为认知篇,包括 7 个学习项目:走进现代物流、仓储作业体验、运输作业体验、配送作业体验、物流包装作业体验、信息处理作业体验、电子商务物流体验,突出职业活动的整体认知和基础能力的训练;下篇为操作篇:结合省级及全国职业院校技能大赛“智慧物流作业”赛项要求,拟定 5 个专项训练项目:运输与配送操作、入库作业、移库作业、出库作业、盘点作业,包括了训练准备、操作步骤、标准化操作视频等内容,并附有成绩评定用表。

(3)结合专业基础课程“先进性、综合性、开放性”建设要求,教材通篇植入课程思政元素,将社会主义核心价值观和物流工匠精神融入教学内容,在“润物细无声”中培养着学生认真严谨、精益求精、开拓进取的职业精神;同时突出了以能力为本位的课程特色,采用新形态、融媒体的编写形式,融入了丰富的数智技术和资源,促使教师积极运用现代教学理念,在教学内容与体系、教学手段与方法等方面进行跨越式创新与改革。是一本真正融“教、学、做”于一体,集“岗、课、赛、证”于一身的新形态中职教材。

3. 教材特色与创新

(1) 当前市面上物流专业教材普遍存在一些共性之不足：与企业生产实际脱节、内容陈旧且更新不及时、与职业资格考证及技能竞赛衔接不紧密等问题，且面向中职层次的专业基础教材更是严重短缺，《现代物流认知与操作》是编者积极探索校企研深度融合、对接新标准、践行新理念，推出的一本集“岗、课、赛、证”于一体、完全契合中职学情的教材，适时填补了对应教材领域的不足与短缺。

(2) 教材的开发与建设，遵循“组建多元化教材开发团队、科学设计教材组织新形态、坚持课程思政与教材建设相融合、充分利用现代信息技术做到教材与资源一体化建设”的思路，教材成果从形式到内容突出了场景化、交互式、数字媒体化等新型优质教材主体特征与要求。

4. 教材实践应用及效果

教材的母本是我校在国家级示范校建设期间建成的校本教材《物流认知》，溯本追源自 2013 年 9 月起，已在我校物流等专业投入教学长达十余年，经不断创新、修订和完善，于 2024 年 10 月由天津大学出版社出版发行。在长期的教学实践中，取得了良好的人才培养和教研引领效果：

(1) 作为一本“岗、课、赛、证”融通专业基础教材，在我校教学实践中对于学生职业综合素质、操作技能提升有显著成效，据统计，在教材应用期间，我校物流专业学生在国家及省级技能大赛中累计获奖 8 项；获国家级奖学金 4 人次。

(2) 教材革新促进了教师教学创新和研究，教材团队近年来在省级以上各类教学比赛中获奖 26 项；完成省级以上项目、课题 4 个，副主编、参编十四五国规教材 3 部。