

陕西省电子信息学校

物流服务与管理专业人才培养方案

制订科室：物流与电子信息专业科

制订人：许璐

制订时间：2023.05.01

一、专业名称及代码

1. 专业名称：物流服务与管理专业

2. 专业代码：730801

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制为 3 年

四、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	物流市场开发	物流师	客户开发、揽货
2	物流计划员	中级物流师	控制库存，编制采购计划
3	采购	会计资格证	制定采购计划、供应商管理、采购谈判
4	仓管员	中级物流师	进货入库作业，保管作业，发货作业和盘点作业
5	运输计划与调度	中级物流师	运输计划制定与安排、司机调配
6	配送	中级物流师	制定车辆配送计划、车辆日常调度
7	报关员（助理）	报关、报检员	缮制相关报关单证
8	客户服务	无	协调客户关系
9	货代员	报关、报检员	发掘和维护客户

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养热爱祖国，拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，身心健康，具有现代物流从业人员爱岗敬业、安全操作及服务客户的基本素质，掌握现代物流经营管理的理论知识，具备物流信息系统操作及使用物流设备进行物流作业的技术技能，面向仓储、运输、配送及企业物流等服务领域工作的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和企业文化素养）、专业知识和技能：

1. 职业素养

1) 具有团队意识和相互协作精神；

2) 具备物流函电写作的能力，口头陈述的能力，提供信息的能力，提供建议的能力，与客户建立联系和持续地保持联系的能力。

3) 具备规划、组织和协调活动的的能力、为开展活动收集相关信息的能力、与同事合作的能力、适应能力、灵活处理事务的能力、处理紧张关系和不确定性的能力。

2. 专业知识和技能

- 1) 熟练掌握物流专业知识，具有物流相关工作的操作与管理能力
- 2) 具有物流相关信息收集和处理的能力
- 3) 具有运用现代信息技术和设备从事相关物流工作的能力
- 4) 具有物流相关软件的操作能力
- 5) 具有运用相关法律知识维护自身权益的能力
- 6) 具有物流案例分析能力

专业（技能）方向——1

1. 运输计划制定与安排、制定车辆配送计划、车辆日常调度。
2. 完成仓库日常出入库相关活动。
3. 办理国际货运以及相关业务。

专业（技能）方向——2

1. 能够制作商务网页。
2. 能够进行网上交易管理。
3. 能够处理网上订单。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业技能课。课程性质分为必修课程和选修课程。

公共基础课包括思政课、文化课、体育与健康、计算机基础、公共艺术、历史、物理、以及其他自然科学和人文科学基础课。其主要教学内容和要求应达到教育部《中等职业学校德育课课程教学大纲》、《中等职业学校语文等七门公共基础课程教学大纲》和《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》的基本要求。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课、专业选修课和综合实训实习。专业技能课应按照《物流师国家职业标准》中所对应职业（岗位）的职业能力要求，紧密联系生产实际和社会实践，突出应用性和实践性，并与对应职业(岗位)的职业资格考核要求相融合。应根据培养目标、教学内容和学生的学习特点，采取灵活多样的教学方法。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程教学主要目标与要求	建议学时
1	思想政治课	(1) 中国特色社会主义： 本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦	34

		的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
		(2)心理健康与职业生涯： 本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	34
		(3)哲学与人生： 本课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	32
		(4)职业道德与法治： 本课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	32
2	语文	要在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	132
3	数学	在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。了解集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、数列与数列极限、向量、立体几何。理解任意角的三角函数、解析几何等内容：通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。	204
4	英语	本课程是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在完成义务教育基础上，培养学生进一步掌握基础知识和基本技能，强化关键能力。通过语言知识学习与语言交际活动开展，使学生具有在日常生活与职业情境中运用英语的能力、思维能力、学习能力和跨文化交流能力，为他们适应职场工作需要，成为具有家国情怀、国际视野，德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才奠定基础。	128

5	计算机基础	<p>在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。</p> <p>选学内容：电子表格软件使用、数据库基本操作和使用。</p>	68
6	体育与健康	<p>在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。</p>	132
7	历史	<p>本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程的任务是，在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。</p>	34
8	劳动教育	<p>重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。</p> <p>组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。</p>	30

（二）专业（技能）课程

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	物流认知	<p>通过本课程的学习，学生在认识和理解物流的基础上获得以运输、仓储、包装、加工、装卸搬运、物流信息等基本功能为主体的物流知识框架，培养学生对物流运作的认知能力、物流业务的操作能力，提高学生独立进行业务操作、分析和解决问题的水平。同时帮助学生适应体验式学习方法，为后续物流专业课程的学习打下基础。</p>	64
2	网络营销	<p>通过本课程的学习使学生了解有关网络营销环境、熟悉网络营销流程，掌握网络营销基本实质。掌握网络市场调研的内容与主要方法，以及商情分析等方面的知识、网络营销过程的产品策略、</p>	68

		价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识。	
--	--	----------------------------	--

2. 专业（技能）方向课

(1) 专业技能方向 1

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	仓储服务提供	通过本课程的学习，学生能够依据既定的方案独立完成仓储作业各环节的作业任务； 学生能够根据各类型仓储作业的实际情况制定仓储作业流程及各环节作业方案，并能组织落实实施； 学生能够基于成本与绩效修改优化作业方案，并能组织实施。	96
2	运输服务提供	通过本课程的学习，培养学生能够从整体上对运输项目的操作业务流程有系统的认识，具备从事运输业务营运操作与管理的职业能力。即制定运输计划和做出调度指令、运输作业组织和流程设计、处理货运事故和纠纷问题、安全货运生产、控制运输成本支出等专业能力和职业必备的素质。	64
3	国际货代	通过本门课程的学习，学生在掌握必备的报关的基本概念和理论的基础上，熟悉所在城市的报关市场，了解典型及常见的海关监管模式下货物的进出口报关流程和要点（包括一般进出口货物、保税加工货物、特定减免货物、暂准进出口货物），知会各报关环节的常见问题及解决方法。	96

(2) 专业技能方向 2

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电商概论	通过本门课程的学习，学生能够掌握有关电子商务的基本概念、实现技术和应对策略，宏观把握企业开展电子商务的应对方法和实现步骤，掌握对网络环境下的企业管理方法，使学生成为既掌握电子商务基础知识又具有电子商务实际操作能力的复合型人才。	60
2	网站运营	通过本门课程的学习，使学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程，培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识和交流沟通能力。	96
3	电子商务支付与安全	通过本门课程的学习，使学生掌握电子商务安全方面的基本知识，树立电子商务安全意识，具备电子商务安全基本操作技能，培养学生的思维创新能力和实践动手能力，为电子商务企业的电子商务活动提供较为安全的工作环境。	90

3. 专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	PhotoShop	通过学习网页美工设计的课程，使学生能够综合利用各种绘图工具和效	68

		果比较熟练的制作出吸引人的优美的网页设计图，同时培养学生团队协作的职业精神和沟通合作的良好品质，为发展职业能力奠定良好的基础，使学生基本具备以下能力： 1、掌握 PhotoShop 的特点，能灵活运用 2、掌握网页设计的设计原理和构图技巧 3、掌握各种不同类型网站的用色特点 4、学会制作企业类网站的布局和用色，让网站能够给浏览者以美的享受 5、让学生能够根据不同主题的网站，熟练的制作出符合客户欢迎的网站美工效果。	
2	物流经济地理	通过本课程的学习，使学生了解我国农业、工业、商业及交通线路的布局特点与分布现状；掌握物流经济布局的条件和原则并具备初级的物流布局能力和分析能力；通过对物流布局规划直观的认识，形成一定的经济布局意识。本课程在物流管理专业课程体系中属基础性、知识性课程，为学生学习后续专业核心课程奠定了地理环境和经济环境方面的知识基础。	68
3	写作与表达	通过本课程的学习，让学生掌握具体的文体写作，培养学生的阅读、分析和鉴赏能力，以便适应将来实际写作工作的需要，提高学生的写作能力，达到提高学生的逻辑思维能力、深入思考能力、清晰表达能力等的目的，培养学生的活动策划能力，收集、处理信息，加工素材的能力。	56

4. 综合实训

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	计算机基础实习	1. 掌握窗口的基本操作，例如：移动、大小等。2. 掌握查找文件、文件夹的方法。3. 学会用 Word 输入文档，插入特殊符号。掌握文档的保存、复制及粘贴、查找与替换的方法。4. 掌握 Excel 工作表的基本编辑方法。5. 掌握公式和函数的引用方法，能够熟练的对数据进行计算，数据排版、筛选、合并计算等操作。6. 掌握建立演示文稿的基本方法，掌握编辑幻灯片的基本方法，掌握修饰幻灯片的基本方法。	30
2	PS 实习	1. 理解并掌握计算机图像处理的基本方法及图像的基本概念。2. 能够熟练使用图像处理软件 Photoshop 创建和存储文件。3. 熟练使用 Photoshop 工具箱中的工具进行简单的图像绘制和图像的效果修饰。4. 理解 Photoshop 中选择区域、通道、路径、图层等相关概念并能正确使用。5. 掌握图像合成的基本方法与技巧。6. 理解计算机中颜色的表示方法和图像的颜色模式。	30
3	物流专业认知实习	1. 物流业务流程。如订单处理、商品流通、仓储、包装、运输、配送等物流业务，学生根据货物的实际流动用物流系统的相关知识对物流业务流程进行分析。	30

		2. 物流设施设备。参观常用的物流运输、储存、分拣、装卸搬运、信息处理等物流设施设备,如货架、起重机、输送机、叉车、堆垛机、托盘、集装箱等,了解简单操作并对工作场合、工作流程、工作要求进行学习和了解。	
4	网站运营实习	通过训练学生对网站运营的实践应用能力,全面培养学生的电商操作能力、管理能力、维护能力和综合运用能力。学生在掌握网站运营知识的基础上,能够制定合理的店铺策划方案,有效开展营销活动和推广活动,并增强竞争意识、创新意识和团队协作能力。	30
5	物流综合作业认知	能独立或与他人合作完成商品入库作业,订单处理作业,分拣作业、出库作业、打包作业、配货与送货作业,条码制作等流程 能熟练操作 WMS 系统。使用条码、RF、电子标签等信息技术与相关设备 能根据工作任务要求选择和使用叉车、运输、拣选、堆高机的等物流设备,高效完成仓储任务 能迅速适应仓储联动作业的各个岗位,对相关的业务,如订单。仓储,搬运、拣选等业务有比较深刻的了解,并能独立完成整个流程操作 能根据货物的不同性质和特点,选择相应的运输方式,计算运输费用	
6	叉车实习	学生通过学习叉车的基础知识、实地练习叉车操作技能,使其在掌握叉车操作技能的前提下能更深刻地掌握叉车的理论知识。 1. 能进行叉车的正确起步操作; 2. 能操作叉车行驶; 3. 能绕“8”字型场地; 4. 能完成“工”字型场地行驶; 5. 能完成托盘的叉取,堆叠; 6. 能载货绕“8”字型场地行驶; 7. 能载货完成“工”字型场地行驶; 8. 能独立完成叉车的简单维护保养工作。	
7	仓储管理系统实习	根据用户的要求,实现仓库的商品管理、出入库管理、查询管理及用户管理等功能。用户通过相应的模块,对仓库里的商品的基本情况进行更新、删除和查询,对商品的出库和入库进行管理,对出入库明细进行查询,对使用该系统的用户进行更新、删除和查询,对库存数量进行查询,用户通过简单的操作即可轻松的管理仓库。	60
8	物流技能鉴定实习	以考证要求为标准学生通过强化实训可考取相应的职业资格证书	60
9	物流业务综合实训	对所学知识进行串联,完成一次完整的物流活动。	150

5. 顶岗实习

企业生产实习是学生在校学习的重要组成部分,是培养学生综合职业能力的主要教学环节。实习教学计划由企业 and 学校共同根据岗位对从业人员素养的要求制订,教学活动主要由企业组织实施,学校参与管理与评价。学生在企业完成 20 周的顶岗实习学习,并完成实习日志及实习报告。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 40 学时，每学时按 40 分钟左右计，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 37 学时。

公共基础课程学时为 1338 学时，占总学时的 28.79%，其中公共基础必修课程为 1070 学时，公共基础选修课程为 268 学时。

专业技能课程中的专业核心课程为 532 学时，专业技能方向课程为 608 学时，专业选修课课程为 188 学时，综合实训和顶岗实习为 1050 学时，合计 2378 学时，占总学时的 64%。

（二）教学安排

本专业按照专业（技能）方向的特点，结合区域经济发展和毕业生在企业初次就业的实际需要，自主确定选修课程、开设顺序和周课时安排。

实施性教学计划表（单位：学时）详见附表

八、实施保障

（一）师资队伍

根据省编标准，按专业学生规模配齐教师，核心课程均应有本校专职教师任教，有业务水平较高的专业带头人。

专业教师学历职称结构应合理，不仅要具有中等职业学校教师职业资格证书，而且 80%以上专业教师为“双师型”教师。专业实训指导教师必须具有行业、企业工作经历或经过行业、企业培训。

1. 基本要求

- ①具备本科或研究生以上学历，并接受过职业教育教学方法论的培训。
- ②具有中等职业学校及以上教师资格证书。
- ③从事实践教学的主讲教师应具备物流师资格证书或“双师型”教师。
- ④从事辅助教学的实训指导教师要具有 3 年以上企业工作经历，熟悉物流设备操作

2. 其他要求

①专业带头人

有较高的专业水准。系统掌握任教专业理论知识体系，熟悉任教专业技能操作，对任教专业主干课程的课程内容、课程结构和技能体系有较强的把握能力；准确把握任教专业的专业培养目标和主干课程的课程目标以及在职业岗位、职业能力培养中的地位、作用和价值，在专业建设、人才培养方案、校本教材开发等方面起到规划和把关作用；有一年以上与任教专业相对应的实际工作岗位工作经历，或在实际工作岗位顶岗实践累计时间达到一年以上。

②专任专业教师

专业教师具有良好的师德修养、专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。专任专业教师普遍参加教研工作、教学改革课题研究、教学竞赛、技能竞赛等活动。平均每两年到企业实践不少于 2

个月。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书，每学期承担不少于 30 学时的教学任务。

③兼职教师

兼职教师具有技师以上职业资格或中级以上专业技术职称，工作经验丰富，专业技能熟练，热爱教育事业，为人师表、教书育人，服从统一安排，沟通表达能力强。通过岗前培训，达到教师基本素质要求，获得学校教师上岗合格证。兼职教师在生产实训、专业工程实践、顶岗实习等方面发挥优势，并与专任教师相互学习，加强合作，参与专业建设、课程建设和教学改革，发挥专兼结合教学团队的整体优势，切实提高专业建设水平和学生培养质量。

(二) 教学设施

1. 基本要求

所有教室及实训室均配备有黑板、白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入环境，并实施有网络安全防范措施；安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训建设

实训建设持续稳定推进发展，主要包括：

- ①实验室定期升级改造；
- ②根据课程要求新建实训场(室)；
- ③采购设备设施；
- ④加强实训室文化建设。

3. 校内实训室

- ①专业核心课程专业技能校内综合实训室（按班均 50 人的规模建设）

仓储实训中心

实训室名称	实训内容	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
仓储实训中心	1. 仓储作业 2. 配送作业 3. 物流技术装备使用与维护	横梁式组合货架	1
		流利式货架	3排×6列×3层
		托盘	40
		电动叉车(LG16BC)	2
		电子标签系统	1
		无线终端RF系统	1
		流通加工设备	若干
		服务器	1
		计算机	若干
		半自动打包机	2
		手动液压车	3
半自动堆高车	2		

		三位数电子标签	18
		库存管理系统软件-电子标签模块	1
		无动力滚筒输送线	1
		条码打印机	1
		无线手持终端机	4
		仓储管理软件	1

4. 校外实训基地

京东西北分公司是我校物流服务与管理专业校外实训基地之一，京东集团西北运营中心位于西安国际港务区，下设京东西北电子商务基地、西北总部基地及西北区域研究院。目前中心拥有大家电仓、电脑及办公用品仓、家居家装仓和母婴用品仓等多种仓储类别，总仓储面积达到5万平米，仓储配送人员近600人，辐射陕西、宁夏、青海、新疆、甘肃等地区。

（三）教学资源

根据物流服务与管理专业理论结合实训的教学需求和本专业学生的整体基础，选用国家中职院校规划物流服务与管理专业教材及对应的实训教材。根据物流服务与管理专业教学计划，使用共建的图书资源及数字资源平台，进行理论和实训教学。

1.利用学校数字化平台，进行如下教学资源开发，丰富教学资源库：

- ①校本教材开发
- ②学生工作页编写
- ③微课录制

2.购置专业文化和综合图书若干册。

4.学校覆盖全校的有线和无线网络，有专业的数据中心机房10余间。

5.建设有专业的录播教室1间

根据物流服务与管理专业理论结合实训的教学需求和本专业学生的整体基础，选用国家中职院校规划物流服务与管理专业教材及对应的实训教材。根据物流服务与管理专业教学计划，使用共建的图书资源及数字资源平台，进行理论和实训教学。

（四）教学方法

1. 公共基础课

调整公共基础课，开发专业拓展课、第二课堂：依据专业培养目标和专业技术课程要求设计公共基础课与专业技术课接口部分内容，包括语文、数学、英语、职业道德与法治、计算机基础等。

2. 专业技能课

1) 基于支撑与关联的课程：是关联性与支撑性的知识，主要用于培养学生基本技能和能力的课程群。包括、物流认知、采购与供应链管理、市场营销等。

2) 制定基于功能的课程：是系统化应用知识，用于培养学生专项技能和能力的课程群。物流经济地理、商品养护、物流法律法规、物流客户服务、会计基础等。

3) 制定基于经验到形成策略的课程：是培养学生综合能力的课程群，包括仓储服务提供、运输服务提供、国际货运代理、顶岗实习等。

3. 教学手段

以完成工作任务的步骤作为教学实施的步骤，每个教学单元按照企业真实生产任务设计学习任务。核心课程采取“教、学、做”合一教学实施模式，利用校内生产性、仿真性实训基地和企业生产现场，开展以学习性、模拟性及生产性任务为载体，实现了理论教学与实践教学交互融合的教学活动，学生在仿真或真实的情境下进行操作，培养了学生物流职业能力和职业素质。

（五）学习评价

1. 评价模式

在考核与评价方面，做好“两个体系、两个场所和两种方式”相结合的考试方法的改革，即努力建设好理论教学课程评价体系、实践（实训）教学课程评价体系“两个体系”；完善“两个场所”，即校内和校外实习实训场所分别考核；根据需要采取过程性考核和终结性考核“两种方式”的结合。在考核内容上，按项目或工作任务设置考核内容，将各项目考核结果累加后，即为学生该门课程的综合成绩。

2. 考核办法

1) 基础必修课及基础理论课考核

基础必修及基础理论考核侧重学生对基础知识的掌握程度，采用笔试考核形式，分值比例如下：30%（平时成绩）+70%（笔试成绩）。

2) 项目课程考核

项目课程考核与评价侧重学生专业能力、社会能力和方法能力培养与训练，以学生专业知识、职业能力和职业素质提高为考评标准。专业知识与职业能力考评以成果考核为主，成果包括学生提交的物流业务流程设计、仓库平面规划、储位规划、运输组织方案、车辆调度计划或运输线路优化等方案。

3) 社会能力与方法能力考核

以过程考核为主社会能力考评学生在完成任务中团队合作能力、沟通能力、谈判能力、协调能力及对集体荣誉、责任理解程度；方法能力考评学生在不同的环境、组织、工具条件下，进行信息收集与分析，计划制定、工作方法选择、项目实施效率与绩效。

本专业项目课程考评建议分值如下表。

本专业项目课程考评建议分值

考核内容	标准	考核方式	分值
专业知识	专业知识点	笔试	30
专业技能	成果科学性、合理些、可操作性	打分制 由教师、小组、 其他小组打分	40

社会能力	团队合作能力、沟通能力、协调能力及对集体荣誉、责任理解程度	打分制 由教师、小组、其他小组打分	15
方法能力	信息收集与分析，计划制定、工作方法选择、项目实施效率与绩效	打分制 由教师、小组、其他小组打分	15

（六）质量管理

1. 建立物流服务与管理专业合作建设指导委员会

聘请行业专家、企业技术人员、教育专家等和学校骨干教师组成专业合作建设指导委员会，发挥专家的指导、监督、保障作用，制定论证专业发展规划、人才培养模式的设计、工作任务分析、人才培养方案的制订和论证、课程教学标准制定、课程教学设计、考评体系设计、并指导校内实训室建设、校外实训基地建设，举办专题讲座和学术报告等。

2. 专业教学运行管理机制

（1）课程教学运行与管理

学以教学为中心，以学生为本，不断健全课程教学运行管理的组织领导机制，加强教学管理和教学检查，强化教学过程监控，重视教学评价，健全制度建设，如《课程标准制(修)订的指导性意见》、《精品课程管理办法》、《教学信息反馈制度实施办法》、《一体化教学管理办法》等，确保教学质量提高。

（2）校内实训基地运行与管理

成立机构，明确职责。学校成立由校内外专家组成的实训基地建设工作委员会，专业科的工作职能主要是规划建设、功能完善、教学组织、实习实训项目的调整与开发、师资培养、对外服务与培训、科研开发等；实训中心处工作职能主要是设备采购、资产管理、设备维护、教学运行、组织协调、质量考核与监控。

制订制度，规范管理。制订和健全了《实习实训基地共享服务管理办法》、《实训基地业余开放制度》、《实习实训基地“7S”管理工作指导书》等一系列规章制度，规范在基地进行教学、学生实训、培训考证及对外服务等行为，保障基地有序开放，高效运行。

（3）校外实训基地运行与管理

考查评估，择优签约。选择专业对口、管理较好的企业，校企双方在协商一致的条件下签订合作协议书，规定双方的权利与义务，举行基地的成立挂牌仪式。聘请企业负责人或生产和技术经验丰富的技术人员键入本专业合作建设指导委员会，参加实践教学，参与设计与审议专业人才培养方案等工作。

密切联系，强化管理。保证每个在校外实训基地实习的学生都能顶岗操作，在技术方面有企业技术人员指导，真正做到教学内容与实习、实训内容的衔接、扩展，达到提高学生专业技能的作用。加强学生的教育与管理，严格要求参加实训的学生自觉遵守实训基地的考勤、考核、安全、劳动防护、保密等规章制度及员工日常行为规范，使学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，为今后走上工作岗位打下基础。

优势互补，加强服务。加强对校外实训基地的服务工作，与企业建立优势互补、互惠互利的合作形式，为企业培训提供场所及设备、鼓励教师与企业合作开发应用型科研项目。

九、毕业要求

根据专业人才培养目标的要求，从知识、素质、技能等方面严审查学生毕业资格，是职业教育的重要环节，学生毕业需要同时具备以下条件：

序号	毕业要求	具体内容
1	政治思想、道德素质要求	达到《中学生思想品德评定标准》，毕业生应具有正确的政治思想，良好的道德品质和敬业精神，具有较强的事业心，责任心和务实进取的精神
2	学业水平要求	理论知识水平达标，掌握本专业所需要的公共基础课程、专业技能课程、人文社科知识，完成教学计划中的必修课（选修课）和实训课程的学习，所有学习课程全部考试合格
3	体质健康测试要求	毕业生参加《国家学生体质健康标准》达标考核合格，心理健康，具备较高的社会公德和职业道德修养
4	“1+X”职业资格证书要求	应具备从事本专业相关岗位的职业技能和综合能力，必须取得本专业教学计划中规定的叉车员、信息员、仓储员之一的中级职业资格证书和助理物流师职业资格证书，同时取得物流管理“1+X”初级证书
5	顶岗实习要求	顶岗实习考核成绩达到合格（含60分）及以上

十、附录

物流服务与管理专业实施性教学计划，详见下表

陕西省电子信息学校 物流服务与管理专业教学计划进程表

招生对象：初中毕业生或同等学力

学制：3年

培养目标：中等职业技术人才

学年		一		二		三		合计周数	学分	公共基础课 占总课时： 28.59% 专业课中实训 教学所占 比例为： 49.92%			
学期		I	II	III	IV	V	VI						
总周数		25	27	25	27	25	27	156					
其中：理论教学		17	15	14	12	14		72					
实践教学与劳动教育		1											
考核考试		1	1	1	1	1							
机动		1	1	1	1	1		5					
假期		4	6	4	6	4	6	30					
毕业教育							1	1	1				
理论教学课程设置及周课时分配													
课程类别	性质	序号	课程名称	课程编码	课时分配				授课时数		学分		考核形式
									总计	课内 实践			
公共基础课	必修	01	中国特色社会主义	3200000001	3*12					36		2	考试
		02	心理健康与职业生涯	3200000002		3*12				36		2	考试
		03	哲学与人生	3200000003			3*12			36		2	考试
		04	职业道德与法治	3200000004				3*12		36		2	考试
		05	语文	3200000005/06/07	4	4			4	188		11	考试
		06	数学	3200000008/09/10	4	4			2	160		8	考试
		07	体育	3200000011-15	2	2	2	2	2	158		8	考查
		08	历史	3200000016		4				64		4	考试
		09	英语	3200000017/18/19			4	4	2	156		8	考试
		10	化学	3200000038		2				32		2.5	可选
		11	计算机基础	3200000020	6					102		6	考试
		12	艺术	3200000021		2				32		2	考查

	选修	13	物理	3200000022	2						34		2.5	可选	
		14	入学教育及军事训练	3200000023	2周									4	考查
		15	劳动教育	3200000024	1周									2	考查
		16	中华优秀传统文化	3200000025-29	2	2	2	2	2		158			8	考查
		17	职业素养	3200000030/31/32	2*2	2*1				2*2时		10		0.5	考查
		18	安全教育	3200000033-37	2*1	2*1	2*1	2*1	2*1			10		0.5	考查
		小计(必修/选修)				308/ 1300	292/ 36	132/ 34	132/3 4	140/ 34		1070/ 268			
专业技能课	专业核心课	必修	19	仓储服务提供	3273080101			6			96		5	考试	
			20	国际货代服务提供	3273080102				6		96		5	考查	
			21	运输服务提供	3273080103			4			64		3	考试	
			22	经济法	3273080104				4		64		3	考试	
			23	物流礼仪操作实务	3273080105					6	84		5	考试	
			24	快递基础	3273080106				4		64		3	考试	
			25	商品学基础	3273080107			4			64		3	考试	
	技能方向课	必修	26	网络营销	3273080108		4				64		3	考试	
			27	实用会计	3273080109				4		64		3	考试	
			28	电商概论	3273080110					4	56		3	考试	
			29	网站运营	3273080111			6			96		5	考试	
			30	采购与供应链管理	3273080112					4	56		3	考试	
			31	电子商务支付与安全	3273080113					6	84		5	考试	
			32	市场营销	3273080114	4					68		3	考查	
			33	物流认知	3273080115		4				64		3	考试	
			34	创业实务	3273080116					4	56		3	考试	
	专业选修课	选修	35	物流经济地理	3273080117	4					68		3	考试	
			36	photoshop	3273080118		4				64		3	考试	
			37	写作与表达	3273080119					4	56		3	考试	
小计(必修/选修)				68/6 8	128/ 64	320/ 0	288/0	336/ 56		1140/ 188		58/9			
实训教学课程设置及周数分配															
专业技能课	综合实训	必修	38	计算机基础实习	3273080120	1W					30		1.5	考试	
			39	PS实习	3273080121		1W				30		1.5	考试	
			40	物流专业认知实习	3273080122		1W				30		2	考试	
			41	网站运营实习	3273080123			1W			30		1.5	考试	
			42	实用会计实习	3273080124				1W		30				
			42	物流综合作业认知	3273080125				2W		60		2		
			43	物流业务综合实训	3273080126					5W	150		7	考试	
	职业资格	必修	44	叉车实习	3273080127/28/29		2W	2W	2W		180		1.5	考证	
			45	仓储管理系统实习	3273080130			2W			60		3	考证	
			46	物流技能鉴定实习	3273080131				2W		60		3	考证	
	选修														

	顶岗实习	3273080132						18	540		27	鉴定
	必修合计		30	120	150	210	150	540	1200		50	
	选修合计											
	总计		30	120	150	210	150	540	1200		50	

制订：许璐 专业科审订：冯璐 教务科审核：杨永宏 主管校长审定：李孝勇 校长、书记审批：魏萍、顾学福

陕西省电子信息学校

《物流认知》课程标准

制订时间： 2023年3月

制订部门： 物流与电子专业科

制订人员： 王占莹

《物流认知》课程标准

课程编号：3273080115

课程名称：物流认知

学时/学分：64/3

先修课程：计算机应用基础、物流经济地理、市场营销

后续课程：仓储服务提供、国际货代服务提供、运输服务提供、经济法、物流礼仪操作实务、快递基础、商品学基础、网络营销、实用会计、电商概论、网站运营、采购与供应链管理、电子商务支付与安全

适用专业：物流服务与管理

开课专业科（部）或教研室：物流与电子专业科

一、课程性质

《物流认知》这门课程是中职物流服务与管理专业的一门专业核心(技能方向)课程。其任务是以物流管理、物流服务等职业岗位业务处理能力培养为重点，培养学生在物流认知方面的实际应用能力和基本的物流职业素养，为将来电子商务工作岗位提供配套服务，以及将来从事物流工作奠定基础。

二、课程设计思路

该课程的总体设计思路是，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应的工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需求来进行，同时又充分考虑职业教育对理论知识学习的需要，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。项目设计以一般物流过程为线索来进行。教学过程中，要通过校企合作、校内实训基地建设、网络平台等多种入境，采取理实一体形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。

三、课程目标

旨在通过本课程的讲解、演练与实践活动，促进本专业学生更好的掌握本门课程。主要培养学生掌握物流的必备理论知识和基本流程；培养学生获得与基本理论相关的学习能力、操作能力、营销能力、强化学生的实践、增强学生的创业意识、交流沟通能力。具体的课程目标如下：

职业素养目标：旨在学生通过对本门课程的学习，培养学生爱岗敬业，团结合作，认真求实的责任感和自觉性；培养学生谦虚认真的学习态度和踏实的学习作风；培养学生联系实际分析问题、解决问题的能力；培养学生自信的心态，勇于表现自己，乐于与人沟通；培养学生独立思考和主动提出问题的能力；同时注重培养学生的思想道德素质，让学生在学会本课程的同时，成长为一个对社会、对国家有用之才，真正的做到有理想、有道德、有文化、有素质。从而为学生走上相应的工作岗位打下坚实的基础。

知识目标：掌握现代物流基础知识、基本功能、物流模式和物流管理；掌握物流技术；掌握供应链管理

的基本知识和几种主要的供应链管理方法；掌握企业采购与供应物流管理知识；掌握电子商务下生产物流计划与控制知识；掌握现代销售与逆向物流管理知识；掌握仓储管理与库存控制、保管原则等知识；了解搬运装卸与运输、包装合理化知识；掌握电子商务配送与配送中心知识；了解现代物流运作模式知识；了解物流服务管理流程；理解物流服务管理原则。

能力目标：能够识别包装标志；能够选用核实的材料包装快递商品；能够完成网上发货造作和退货、换货操作；熟悉物流的基本流程；能够给客户提供良好的物流方面的客户服务；能够对快递公司进行比较选择；熟悉供应链管理和相关信息技术。

四、课程内容与要求

模块	教学单元	内容、要求及课时分配	参考学时
物流简介	项目一 开启物流之门	任务一发现生活中的物流（2课时） 任务二揭开物流的神秘面纱（2课时） 任务三物流的历史、现状及发展趋势（2课时）	6
物流领域	项目二 探索物流企业	任务一探索快递物流（4课时，其中2课时参观实训） 任务二探索货运物流（4课时，其中2课时参观实训） 任务三探索电子商务物流（4课时，其中2课时参观实训）	12
	项目三 畅游物流领域	任务一畅游供应物流（4课时，其中2课时参观实训） 任务二畅游生产物流（2课时） 任务三畅游销售物流（4课时，其中2课时参观实训） 任务四 畅游逆向物流（2课时） 任务五畅游第三方物流（4课时，其中2课时参观实训）	16
物流信息	项目四 领略信息技术	任务一 认识电子商务物流信息技术（2课时） 任务二 体验电子商务物流管理信息系统（2课时）	4
物流流程	项目五 聚焦物流流程	任务一 流动的血脉-解读运输作业（2课时） 任务二 舒适的住所-解读仓储作业（6课时） 任务三 奇妙的组合-解读装卸搬运作业（2课时） 任务四-旅行的盔甲-解读包装作业（2课时） 任务五 价值的提升-解读配送作业（2课时） 任务六 勤劳的蚂蚁-解读拣选作业（2课时）	16
新型物流	项目六 扬起物流风帆	任务一 初识绿色物流（2课时） 任务二 初识物流法律法规（2课时） 任务三 培养物流岗位职业素养（4课时） 任务四 遵守物流实训安全（2课时）	10

五、实施建议

（一）教学建议

通过任务驱动型的项目活动培养学生具有良好职业道德、专业技能水平、可持续发展能力，使学生掌握物流运输管理的基本知识与物流运输作业与管理的基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，及其环保、节能和安全意识，主要通过理论、实训、知悉相结合的教学方法，边讲边学，集合不同运输方式拓展情景教学的作用空间，把学生培养成具有良好职业道德的、具有物流运输管理理论和实践能力的、具有可持续发展能力的高素质高技能型物流专门人才，以适应市场对电子商务人才的需求。

根据课程内容安排不同的随堂作业，组织实施系统的教学练习。以完成工作任务的步骤作为教学实施的步骤，每个教学单元按照企业真实生产任务设计学习任务。核心课程采取“教、学、做”合一教学实施模式，利用校内生产性、仿真性实训基地和企业生产现场，开展以学习性、模拟性及生产性任务为载体，实现了理论教学与实践教学交互融合的教学活动，学生在仿真或真实的情境下进行操作，培养了学生物流职业能力

和职业素质。

（二）评价建议

将实践性教学安排与职业资格证书考核有机结合，鼓励学生在取得毕业证书的同时，取得与专业相关的职业资格证书，鼓励实施学分奖励办法，对学有余力的学生经培训和社会化考核取得其他技能等级证书或参加各级各类技能竞赛获奖的学生实行学分奖励。根据课程内容安排不同的上机作业，组织实施系统的实训。具体包括以下：

1. 遵循职业性。职业教育就是就业教育，是一种适应市场需求、培养技能应用人才的职业教育。所以电子商务专业的《网店运营》就应该达到直接为提高学生专业操作做技能服务，并最终为学生就业、创业服务的教学效果。本课程的设计突出职业性，着力营造职业氛围，逐渐提高学生网店管理意识，培养学生“网店经营能力”。

2. 坚持实践性。以创业就业为导向、以能力为本位的职业教育，必须突破传统的“教材导向”的书本型教学模式，建立适应时代需要的“以就业创业导向”的技能型教学模式。以就业创业导向”的技能型教学模式要求对课程进行技能定位，即打破原有的书本教学体系，将电子商务专业需要的动态技能点融汇到教学过程中，提高专业知识与技能紧密结合的力度。

3. 奉行开放性。奉行开放的教育观，实行“全员参与，共同评价”的开放式教学管理方式。在教学观念、教材内容、学习方式、作业练习、学习心态等方面，提供更多的选择机会和更大创新空间。

4. 注重能力的培养。在课程体系体现职业性的基础上，打破“终结性”考试为主的教学评价模式，建立以能力考核为中心、以过程考核为基础的考核评价体系。突出能力目标，达到良好的教学效果。

5. 在考核与评价方面，做好“两个体系、两个场所和两种方式”相结合的考试方法的改革，即努力建设好理论教学课程评价体系、实践（实训）教学课程评价体系“两个体系”；完善“两个场所”，即校内和校外实习实训场所分别考核；根据需要采取过程性考核和终结性考核“两种方式”的结合。在考核内容上，按项目或工作任务设置考核内容，将各项目考核结果累加后，即为学生该门课程的综合成绩。

（三）教材编写和选用建议

根据物流服务与管理专业特点和今后的岗位要求以及职业学校的特色，选用教材《物流基础》选用的是“十二五”职业教育国家规划教材，作者是宋文官，经全国职业教育教材审定委员会审定。

（四）课程资源开发与利用建议

采用角色扮演、情景模拟的学习形式，进行以下几个部分内容：物流服务、配送中心作业、储运与客服、物流信息。

1. 理论和实践相结合，采用项目式组织教材内容。本课程中以任务引入的形式导入项目，用项目的实施带领知识点的学习，能有效的改善学生学习的效果，增强学生学习的兴趣。本课程采用理论与实践相结合的形式，在具体项目结束后，用实训任务来检验学生实践操作学习的效果，需配以练习题辅助学习以达到理论性课程的检验作用。

2. 以工作过程为主线，体现工学结合、任务驱动、项目导向的教学设计。本课程在调研物流岗位的工作任务和职业能力的基础上，依据电商物流课程标准，抛弃了以知识体系为线索的传统编写模式，采用了以工作过程为主线、体现工学结合、任务驱动、项目教学的编写模式。该模式注重以学生为主体、以培养职业能力为核心目标，以真实项目为载体，融“教、学、做、考、创业”为一体，强调对电商物流操作环节能力的训练，紧紧围绕完成工作任务的需要来选取。

3. 通过有代表性的案例分析，为学生创设特定案例的场景，使学生能够透彻性的了解周围中小企业的发展现状，更加深刻的理解物流的重要性，学习物流配送基本理论的必要性。

六、说明

严格参照本专业教学计划实施。